

# Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet

März 2019

75. Ausgabe  
Preis CHF 4.90  
Auflage > 1000 Expl.  
Erscheinung 4 pro Jahr

## Trends

- DropShop, DropDocu  
WuG Story 1
- DropDocu -  
die Dokumentverwaltung 2

## News / Technik

- DropNet AG investiert in  
die Zukunft 3
- Impressum 3

## Die Letzte

- Websites Trends 2018 ... 4



## DropShop, DropDocu - WuG Story

WuG Story bietet Lehrmittel in Form von Arbeitsbüchern zum Verkauf an. Die Bücher werden als Produkte im DropShop angeboten und können online bestellt werden.

Das Zielpublikum sind Lehrpersonen, die Ihren Schülerinnen und Schülern eine optimale und effiziente Vorbereitung auf die kaufmännische Lehrabschlussprüfung (LAP) im Fach Wirtschaft und Gesellschaft (W&G) ermöglichen wollen.

### Verkauf mit DropShop

Es gibt je ein Arbeitsbuch für die Niveaus E und B. Neben dem Buch stehen im freien Download-Bereich die Prüfungsserien der Vorjahre zur Verfügung.

Lehrpersonen die mehr als 10 Exemplare eines Buches bestellen, erhalten Zugang zu weiteren Informationen in einem Bereich, der mit Passwort geschützt ist.

### Dokumentverwaltung mit DropDocu

Der Zugang zu diesem geschützten Bereich wird mit DropDocu gesteuert. DropDocu kann den Zugang zu beliebig vielen Verzeichnissen verwalten. Dabei spielt es keine Rolle von welchem Typ die Dateien in diesen Verzeichnissen sind. Bei WuG Story sind es 2 Verzeichnisse mit jeweils etwa 30 in-



## DIE WUG-STORY

REPETITION WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

Literaturverkauf mit dem DropShop

teressanten PowerPoint Dateien. Für eine attraktive Auflistung der Verzeichnisse und Dateien wurde das bestehende Widget überarbeitet und erweitert. Es erlaubt nun das Navigieren durch den ganzen Verzeichnisbaum.

### Enge Verzahnung der DropNet Web Apps

Damit die Verwaltung einfach bleibt,

wurde der Teil für die Freigabe in DropShop integriert. Kommt eine Bestellung rein, kann der Administrator entscheiden ob die Bedingung für einen Passwortzugang erfüllt ist. Mit wenigen Klicks kann der Zugang aktiviert werden, dabei werden die Login-Daten, die der Kunde im Shop sowieso schon hat, verwendet. ■

## & DropDocu

### die Dokumentverwaltung

Auf vielen Websites werden Dokumente als PDF oder in anderen Formaten angeboten. Formulare, Handbücher oder Präsentationen stehen für die Kunden oder Interessenten zum



Schnellzugriff auf die wichtigsten Dokumente

### Download zur Verfügung.

Verwaltet man nur wenige Dokumente, so reicht DropEdit gut aus. Wer aber eine intelligentere Verwaltung wünscht, ist mit DropDocu gut bedient. Im Manager-Bereich können die Dokumente hochgeladen und verwaltet werden. Die Dokumente werden in Downloadbereiche geordnet und können beliebigen Kategorien zugewiesen werden.

- Beliebige Dokumente (PDF, PPTX usw.)
- Einteilung in Kategorien
- Mehrere Download-Bereiche
- Auswertungen der Downloads
- Mit Login-Bereich mit Benutzerverwaltung
- Verknüpfung zu DropAddress
- Neukunden können sich registrieren

### Anwendungen von DropDocu

Eine allgemeingültige Beschreibung für DropDocu zu erstellen ist kaum möglich. Deshalb zeigen wir die verschiedenen Einsatzgebiete und erklären die Funktion anhand von Beispielen.

### Einfacher Download

Im einfachsten Fall verwaltet man mit DropDocu ein paar PDF-Dateien und präsentiert diese auf der Website. Das eignet sich für Handbücher, Broschüren oder Application Notes. Dank Kategorisierung kann ein Dokument in unterschiedlichen Kategorien er-

scheinen und muss nur einmal abgelegt sein. So vermeidet man Redundanzen und behält auch bei Aktualisierungen die Übersicht.

### Download mit Login

Bei Manuals möchte man evtl. wissen, welche Kundin sich wofür interessiert

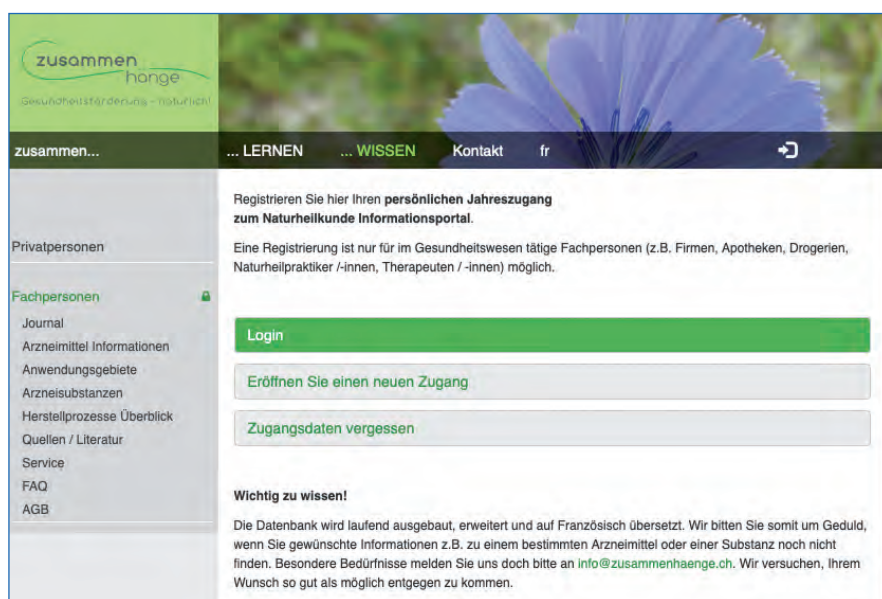
und welche Version Handbuch sie heruntergeladen hat. So können die Kunden bei einem Update benachrichtigt werden. Es kann frei definiert werden, welche Angaben bei der Registrierung preisgegeben werden müssen. Wichtig ist natürlich die E-Mail-Adresse, damit die Kunden auch benachrichtigt werden können. Die registrierten Kunden werden automatisch in DropAddress erfasst. Ob die Kunden automatisch Zugriff auf die Dokumente bekommen oder erst freigegeben werden müssen, kann in DropDocu konfiguriert werden.

### Besser informiert

Mit DropMailing hat man direkten Zugriff auf die Kunden in DropAddress und kann sie so schnell und zielgerichtet über Neuigkeiten informieren. Dank der Kategorisierung und klarer Selektion werden auch nur interessierte Kunden mit News versorgt, ohne die anderen mit unnützen E-Mails zu belasten.

### Sicher ...

Für speziell sichere Anwendungen steht auch eine zweifaktor Authentifizierung zur Verfügung. Zusätzlich zum



Fachpersonen erhalten viele zusätzliche Infos

Passwortschutz wird eine SMS mit Code verschickt, welchen man beim Login eingeben muss. Mit diesem zusätzlichen Schutz braucht man Zugriff auf sein Handy, was normalerweise fremden Hackern nicht gelingt. Der verschickte Code wird bei jedem Login neu generiert.

## Zugriffverwaltung von Zeichnissen

Ein passwortgeschütztes Dokument kann auch ein Bereich auf einer Homepage sein. So kann komfortabel der Zugriff für eine Benutzergruppe auf einen geschützten Bereich verwaltet werden.

## Upload ins Postfach

Manchmal möchte man von Kunden auch einfach Dateien entgegennehmen. In einer Art Postfach auch unter dem Namen Dropbox bekannt kann der Kunde die Dateien hochladen. Er



Übersichtliche Darstellung der Dokumente aus DropDocu für WuG Story

sieht den Inhalt des Postfaches nicht, sondern kann nur neue Dokumente hinzufügen. Dem Betreiber der Website wird dann eine E-Mail geschickt, damit er die neuen Dokumente herunterladen kann. Mit dieser Funktionalität sind auch ganze Abläufe möglich. Zu erwähnen ist zum Beispiel die Druckbranche mit Prepress und Gut

zum Druck.

## Download mit Shop

Wer Dokumente verkaufen will, nutzt den DropShop. Die Dokumente oder auch Software kann in DropShop verwaltet und detailliert beschrieben werden. Der DropShop kümmert sich dann komplett um den ganzen Verkaufsprozess.

## Auswertungen

Wenn die Benutzer registriert sind, können sehr detaillierte Auswertungen erstellt werden. Hier ein kleiner Auszug:

- Aktivität pro Land
- Benutzer pro Land
- Downloads
- Neue Benutzer pro Land
- Neue Benutzer pro Monat

## DropNet AG investiert in die Zukunft

Im Bereich Webhosting investiert DropNet AG in Hard- und Software. Der Wunsch nach schnellen Websites wird ernst genommen und mit Elan umgesetzt. Die digitale Ungeduld fordert Websites, die in weniger als einer Sekunde erreichbar sind.

Das Webhosting mit Apps und Datenbanken ist eine technisch anspruchsvolle Dienstleistung. Um diesen Service möglichst Unterbrechungsfrei anbieten zu können, werden die Websites ab mehreren Webservern geliefert.



Alle Webserver beziehen ihre Daten von einem zentralen Storage. Damit dieser extrem zuverlässig läuft, sind nahezu alle Komponente redundant ausgelegt. Bei den Harddisks hat DropNet die Redundanz auf 2 gestellt, was bedeutet, dass 2 Harddisks ausfallen dürfen, ohne dass ein Unterbruch entsteht und ohne, dass Daten verloren gehen.

Der Ausfall im letzten Jahr von 4 Disks gleichzeitig hat die Grenzen des Storage ausgelotet. Trotzdem gingen keine Daten verloren und die Webserver lieferten alle Websites, wenn auch zeitweise verzögert. Um die Redundanz wieder herzustellen, wurden die ausgefallenen Disks ersetzt. Erst diese zusätzliche Last überforderte den Storage immer wieder. Täglich optimierte das Team der DropNet alle beteiligten Server, um die Dienstleistung möglichst optimal aufrecht zu halten. Par-

allel dazu wurde schnellere Hardware organisiert. Diese ist unterdessen angekommen und hat ihren Dienst im Serverraum aufgenommen. Nach der Testphase wird sie Ende Februar die Auslieferung der Daten für die Virtuellen Server übernehmen und Mitte März die Daten für die Webserver zur Verfügung stellen. Erst dann wird eine deutliche Geschwindigkeitssteigerung spürbar sein.

### Impressum

Redaktion	DropNet AG Gutenbergstrasse 1 4142 Münchenstein Tel. 061 413 90 50 info@dropnet.ch
Auflage	ca. 1'000 Exemplare
Erscheint	ca. 4 Ausgaben / Jahr

## Website Trends 2018 ...

*Spiegeln, Spiegeln an der Wand - wer hat die schönste Website im ganzen Land?*

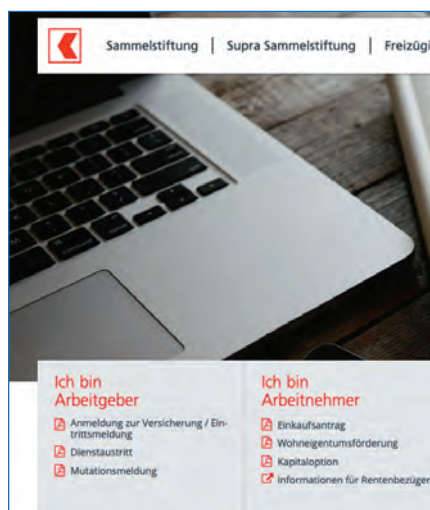
### Website Trends 2018

Website Trends entwickelten sich von animierten GIFs und blinkenden Texten zu komplexen 2D und 3D Animation. Browser und Computer werden immer leistungsfähiger und bieten so einen grösseren Spielraum für aufwendigere Animationen.

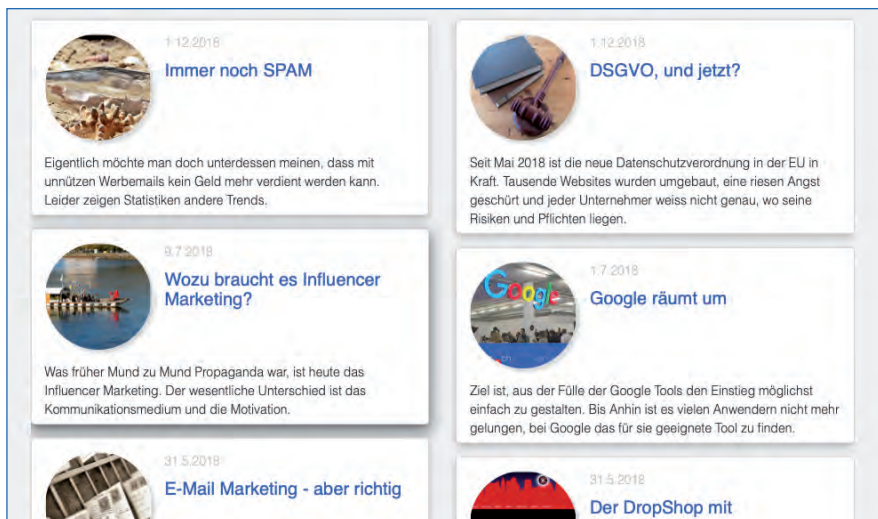
Animationen wie: [taotajima.jp/works](http://taotajima.jp/works) sind sehr schön anzusehen, brauchen aber immer noch viel Rechenleistung (vor allem mobil). Deswegen muss hier ein Kompromiss gefunden werden. Der Besucher soll einen wow-Effekt erleben, aber nicht auf Kosten von hoher Rechenleistung (Akku schneller leer).

### Folgende Trends haben sich im 2018 etabliert

Viele dieser modernen Effekte haben zum Ziel die Website "anfasserbar" zu machen und mit Animationen herauszustechen. Einige Effekte dienen der Bedienbarkeit von Seiten. Bei der folgenden Navigation wird der Bildschirm so optimal wie nur möglich aus-



Die Navigation wird beim Scrollen mit einer ansprechenden Animation nach oben geschoben.



Hervorheben des aktiven Artikels

genutzt. Beim ersten Aufruf zeigt man alle Möglichkeiten an. Schiebt man die Seite nach oben, so wird die Navigation auf die wichtigsten Punkte reduziert und nach oben geschoben. So verschwendet sie wenig Platz und ist trotzdem immer zugreifbar.

### Trends 2019 ...

Wer kann schon die Zukunft voraussagen? Wir (DropNet AG) beobachten, dass die Browser leistungsfähiger werden und immer besser die Programmiersprache Javascript unterstützen. So werden die Möglichkeiten nahezu grenzenlos.

### 2012 Responsive Design

Die ganz grosse Entwicklung im Web waren die mobilen Geräte wie Smartphones. Daraus ist das Responsive Design entstanden, damit die Websites vom kleinen Smartphone bis zum

Grossbildschirm attraktiv aussehen. Diese Entwicklung hat nahezu das ganze Web betroffen.

### 2020 Intelligent digitalisiert

Mit den Möglichkeiten der Browser und Javascript werden die Websites funktionaler und können mit dynamischen Inhalten versorgt werden. Es wird immer einfacher in eigene Websites fremde Inhalte wie News, Kalenderdaten mit Anmeldefunktion und vieles mehr zu integrieren. Diese Integration bietet DropNet mit den Widgets an.

Die Widgets sind die Verbindung zu den internen Prozessen. In einem Verein können die Events intern verwaltet werden und online in die Website integriert werden.

Diese Funktionalität mit animiertem Design wird die Webdesigner in den nächsten Jahren beschäftigen. ■